

CARTA DO DIRETOR

“Estou convencido que o verdadeiro poder está no conhecimento que é extraído das informações pela prática da análise.”

Vicente Falconi

Caros Colaboradores,

Estou convencido que os principais fatores que garantem o resultado de uma empresa são: LIDERANÇA, CONHECIMENTO DO PROCESSO E USO DO MÉTODO.

A definição de liderança que interessa às organizações é: Liderar é bater metas consistentemente, com o time certo e fazendo o certo.

Cabe ao líder, entre outras atribuições:

- criar um sistema que possa atribuir a todas as pessoas METAS que sejam atingíveis e desafiadoras;
- promover o domínio do Método pela equipe com crescimento constante nas técnicas e nos recursos de observação e análise, bem como o perfeito gerenciamento da rotina;
- promover a aquisição do conhecimento técnico pela equipe;
- inspirar as pessoas;
- cuidar da cultura predominante na Empresa;
- promover a cultura do alto desempenho;
- promover a cultura de tomar decisões com fatos e dados;
- promover a cultura do enfrentamento dos fatos, valorizar a verdade.

Outro fator importante é o Conhecimento Técnico, que está relacionado com o processo no qual o individuo trabalha. A busca do conhecimento técnico deve ser uma prática contínua para que se possa ter a garantia de que estamos em nível superior aos nossos pares.

Já o uso do MÉTODO pode ser entendido como o caminho para o resultado. A essência do trabalho na organização é atingir resultados e, portanto, o domínio do método por todas as pessoas é fundamental. Todos devem estar envolvidos no método de solução de problemas para atingir os resultados necessários (PDCA).

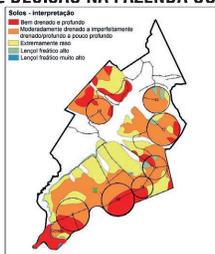
Por fim, recomendo a todos que leiam o livro O verdadeiro poder, de Vicente Falconi.

Bom trabalho a todos!

Helder Höfig

MAPEAMENTO TEMÁTICO COMO FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO TERRITORIAL E TOMADA DE DECISÃO NA FAZENDA OURO VERDE

Pag. 03



Projeto Rotacionado Córrego Azul Pag. 04



PAGININHA
Espaço dedicado à infância
Pag. 08

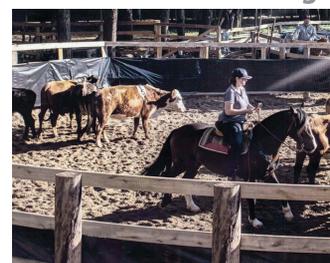
11ª Cavalgada Arthur Höffig
Pag. 11



RECÉM NASCIDOS Pag. 16

Os rumos do Ranch Sorting ou Apartação entre currais

Pag. 05



Preço cheio na Suinocultura

Pag. 06



Confraternização Córrego Azul 2015

Pag. 10



Capacitação de Colaboradores

Pag. 10



Premiação Tempo de Serviço

Pag. 13



A IMPORTÂNCIA DAS PARCERIAS ESTRATÉGICAS NO AGRONEGÓCIO ATUAL

Gustavo Molina Matsumoto

A economia mundial avança de uma produção de mercadorias para uma economia da informação e do conhecimento. Existe uma dependência crescente por informações exigindo um tratamento adequado destas para a transformação em conhecimento. O setor agrícola, como importante gerador de divisas para o Brasil, necessita de atualização de todos os atores e processos da cadeia produtiva, visando a se tornar competitivo nesse cenário em estruturação.

A estruturação das atuais organizações requer alianças entre parceiros para compartilhamento e crescimento de mercados por meio de constantes incentivos individuais e coletivos com clientes, fornecedores, funcionários e até mesmo com empresas concorrentes.

Foi pensando nisso que a Agropecuária AH desenvolveu dois programas com o intuito de ramificar e potencializar os negócios mediante novas parcerias estratégicas: O Fomento bezerro AH+ e Parceria suinocultura.

O Fomento bezerro AH+ completa dois anos de parceria. Nesse programa, a empresa tem como intuito criar parcerias com produtores de cria de bezerros de cruzamento industrial das raças F1 Angus, Hereford. Na contratação, a empresa adianta ao produtor parte do custo com IATF por matriz inseminada e, em contrapartida, o produtor se obriga a vender as progênies para a empresa com até 12 meses de nascidas, ao valor do indicador (CEPEA - Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada) do dia anterior à pesagem, conforme acordado pelas partes no contrato.

Como se não bastasse, a Agropecuária AH irá aumentar o número de parceiros da suinocultura. A parceria consiste no programa em que a Agropecuária AH transfere a fase de terminação da engorda de suínos ao produtor rural integrado, além das melhores tecnologias existentes, de animais com a melhor genética, ração padrão de zootecnia, assistência técnica veterinária e insumos necessários à criação, visando à eficiência, produtividade e sustentabilidade. Em contrapartida, o produtor fica responsável pelas instalações, pelos equipamentos e pelo manejo dos animais, sendo remunerado pela produtividade de cada lote. Hoje já existem sete parceiros atuantes nas regiões dos municípios de Brasilândia/MS e Bataguassu/MS.

Neste momento delicado em que a economia brasileira se debruçou como forma de minimizar riscos de mercado, certamente, com parcerias estratégicas de longo prazo, teremos, com nossos parceiros, um caminho menos sinuoso a ser traçado, diante da visão estratégica de longo prazo da Agropecuária AH.

Estamos à disposição para quaisquer dúvidas dos futuros parceiros da Agropecuária AH.

“DEPOIS DA TEMPESTADE VEM A BONANÇA.”

Sérgio Molina
Diretor de Agropecuária

Diz o ditado popular que “Depois da tempestade vem a bonança”. Neste ano de 2016, estamos passando pela “tempestade”, ao qual associao com a crise política que o Brasil vem passando e que tem causado impacto em todos os negócios. Para a agropecuária, os maiores impactos são recurso financeiro, taxa de juro e custo com nutrição.

Para nós que estamos no dia a dia produzindo suíno e bovino, não resolve ficar falando da crise política, precisamos fazer a tarefa bem-feita e atingir META. Para atingir meta, precisamos manter os principais processos com seus fluxogramas, Manual de Procedimento Operacional Padrão (POP) e Manual de Treinamento (MT) atualizado e em uso. As principais tarefas são consideradas com META de QCE (Qualidade, Custo e Entrega) para a equipe e que são fundamentais para atingir o resultado da empresa.

Completando o trabalho, o Relato de Anomalias, preenchido pela equipe e posteriormente analisado e estratificado pelo seu superior, o qual elabora ações para correção das anomalias com data, responsável e formalizada em Plano de Ação, serve para resolver os problemas e definir datas-limite para serem executadas.

Enfim, acredito que quando chegar a “bonança”, estaremos muito mais competitivos do que agora e preparados para atingir as novas METAS e alcançar NOVOS resultados operacionais.

MAPEAMENTO TEMÁTICO COMO FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO TERRITORIAL E TOMADA DE DECISÃO NA FAZENDA OURO VERDE

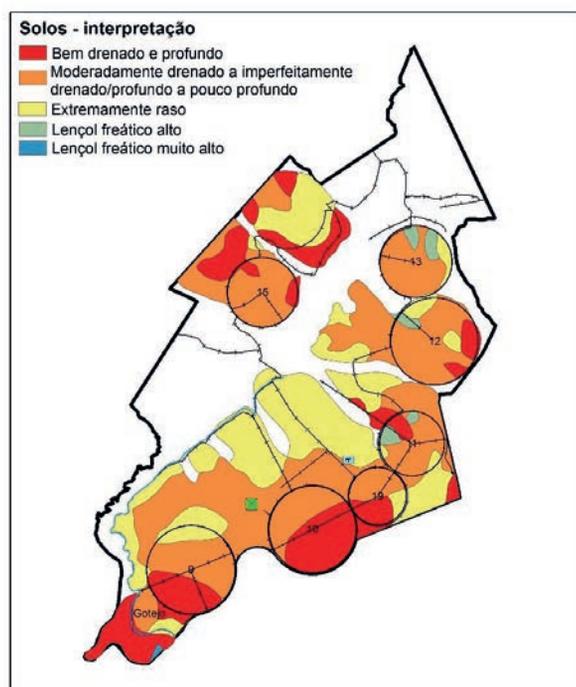
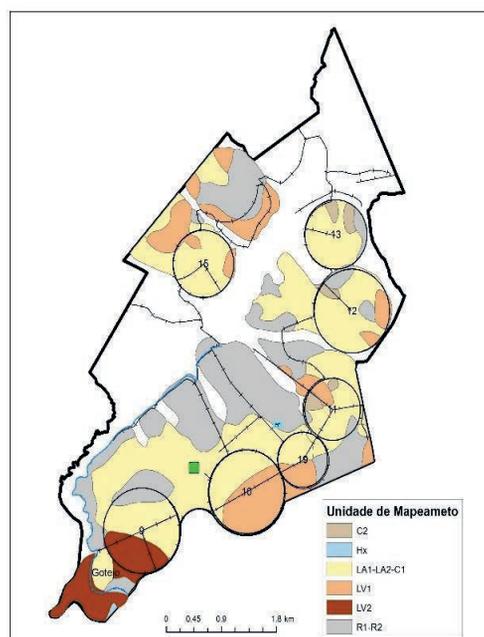
Pedro Höfig
Gerente Ouro Verde

A perspectiva total do território mostra-se como a mais proeminente proposta de planejamento, já que busca potencializar o espaço em suas várias vertentes. A visão sintética e reduzida do território, proporcionada pela visualização de cima em escala reduzida, permite analisar a inter-relação entre os aspectos naturais e antrópicos.

Nesse sentido, diversas informações da fazenda Ouro Verde estão sendo especializadas e transformadas em mapas. Tais mapas, digitalizados, podem ser utilizados no celular e levados para o campo. Nesse caso, o usuário é informado de sua localização no mapa. Sem muito esforço e complicação, podem-se gravar rotas, marcar pontos e fazer medições no mapa. Os recursos de geotecnologias são importantes ferramentas de diagnóstico para o planejamento territorial, utilizado para simular e analisar diversos cenários com agilidade, transformando uma base de dados heterogênea em informação relevante.

Dados como o de altitude, declividade, índice de insolação e classificação dos solos foram mapeados e são utilizados com frequência para o planejamento e tomada de decisão, gerando economia de tempo e escolhas mais tecnicizadas. A determinação das características físicas e estruturais permite a visualização dos potenciais, carências e áreas frágeis da propriedade. Por meio da determinação desses atributos, são oferecidas ao gestor mais informações, tendo em vista a destinação de usos mais adequados para cada parcela do solo.

Na Fazenda Ouro Verde, a distribuição das áreas destinadas à Integração lavoura-pecuária deu-se baseada no mapa de classificação de solos. Com o mapa em mãos, discutiram-se, debateram-se e mediram-se os possíveis locais, levando em consideração as necessidades econômicas da empresa e capacidade de uso das terras. Desta forma, a ida ao campo para verificação foi mais direcionada, o que ocasionou grande economia de tempo e escolhas mais embasadas. Classificaram-se os solos de acordo com a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA), realizou-se a interpretação dos solos e mediram-se as áreas potenciais. Apenas após o levantamento desses dados é que foi realizada a ida ao campo.



ILP Fazenda Ouro Verde - 2016



Com o trabalho em longo prazo, com certeza, outras relações poderão ser feitas. Por exemplo, o mapa de índice de insolação, com o tempo, deve ser calibrado no campo para fazer a ligação dessa informação com a maturação do café, com a irrigação e com a incidência de pragas e doenças.

Assim, a cartografia temática mostra-se um instrumento eficaz e um precioso apoio para a simulação da gestão territorial. Desta forma, pela utilização conjunta de informações diversificadas, de instrumentos de tratamento matemático, de visualização e de desenhos rápidos, o mapa torna-se um auxiliar privilegiado do planejamento das ações integradas de controle e de gestão da propriedade

Seja pela base de reflexão e de previsão ou como guia de execução, o mapa intervém em todos os estágios de contato entre o usuário e o território. Assim, ele se apresenta como um produto final capaz de auxiliar o usuário na tomada de decisão. Premidas entre as potencialidades do terreno, as instâncias decisórias podem apoiar suas escolhas em mapas.

PROJETO ROTACIONADO CÓRREGO AZUL

José Edvaldo
Agrônomo

Sempre buscando alternativas para o aumento de produção e rentabilidade, a AH Agropecuária finalizou, em 2016, o Projeto Rotacionado na Fazenda Córrego Azul, com o objetivo de intensificar o pastejo, proporcionando um melhor desempenho do rebanho, aumentando a produção de 100 kg – 150 kg/cabeça/ano, um aumento nas taxas de lotação de 1 ua/ha – 1,5 ua/ha e aumentar a taxa de desfrute de 76% – 95%.

Esse Projeto transformou os pastos da fazenda em módulos. Cada módulo contém 16 piquetes com uma média de 6,75 hectares, onde cada piquete terá dois dias para pastejo e 30 dias de descanso no período de um mês, 24 dias de pastejo e 341 dias de descanso no período de um ano. Essa forma de manejo faz com que os animais permaneçam em um dado piquete, para que ocorra um consumo homogêneo de toda a forragem disponível naquela área.

Esse sistema proporciona uma melhoria na qualidade do pasto baseado em alguns fundamentos fisiológicos de crescimento. Após o pastejo, o capim passa por um repouso onde ele é estimulado a produzir novas folhas mais vigorosas com alto valor nutritivo, além de que as folhas mais novas são mais ativas com relação à fotossíntese. A produção e qualidade da forragem serão baseadas na transformação da energia solar em compostos orgânicos pela fotossíntese. Com produção de novas folhas mais nutritivas, estimula-se a planta a produzir mais raízes, onde ela terá uma maior capacidade de armazenar nutrientes e de melhorar a estrutura física do solo.

Nesse sistema de pastejo é possível recuperar a pastagem sem o auxílio da reforma tradicional. Além desse ganho, é possível também com o trabalho de campo ajudar os animais a colher uma quantidade maior de pasto. Quanto menos trabalho de pastoreio se impõe ao animal, maior a quantidade de pasto será colhido, além de proporcionar um maior rendimento. Outro ganho é a adubação orgânica deixada pelo animal no pasto por meio do esterco e da urina que, após a decomposição, libera uma quantidade de matéria orgânica, nutrientes orgânicos e bactérias que ajudam na fixação desses nutrientes no solo, além de ter influência direta na estrutura do solo, aumentar a capacidade do solo de reter água e criar uma maior resistência à compactação e erosão.

Como esse manejo é automático, há mudança de rotina dos campeiros. Eles passam a ter maior disponibilidade para o gado, como parar rodeio a cada dois dias ao invés de uma vez por semana. Essa mudança proporcionou uma melhora no consumo de sal, que tem influência direta no aumento de produção, a qualidade da água, a sanidade do rebanho, além do ganho no processo do gerenciamento da rotina, buscando o crescimento pessoal e profissional, com isso gerando novas oportunidades de crescimento para a equipe.



OS RUMOS DO RANCH SORTING OU APARTAÇÃO ENTRE CURRAIS

Helder Höfig

Um esporte novo, mas que demonstra ter vindo para ficar. O Ranch Sorting - também conhecido como Apartação entre currais - ainda vem se consolidando nas pistas brasileiras, mas já reúne um grupo de admiradores suficiente para avançar o número de admiradores pelo território nacional, o que o faz ocupar o posto de uma das provas que mais crescem no país. Prova de sucesso é que a poucos anos a disputa sequer existia. Foi apenas em 2007, nos Estados Unidos, que ela se constituiu como esporte e de onde foi exportado para outros países, como Austrália, Canadá, Suécia, Venezuela e Brasil, onde teve início em 2008. A responsabilidade de trazer a disputa para a realidade dos brasileiros veio de um admirador da lida dom o cavalo, Alex Saleta, que hoje é referência quando se fala na modalidade no país.

Do ambiente as regras

É dentro da pista que tudo desenrola e o panorama visto segue um padrão. Posicionados na arena, que é composta por dois redondéis conjugados, os cavaleiros aguardam autorização para dar início ao aparte. O rebanho está colocado do lado oposto da linha do tempo.

Dos 12 bois, dois ficam livres de numeração e os demais carregam um número (de 0 a 9), o qual será utilizado para identificar a rês que deve ser separado do rebanho. O número inicial será determinado por sorteio e a partir dele o aparte de ser realizado em ordem numérica crescente, até o arremate de dez cabeças. A formatação dos times também preza pela integração. As duplas podem ser compostas por divisões distintas, o que pode gerar diversas combinações, como um novato fazendo parceria com um competidor mais experiente, duplas mistas, adulto com criança (pai e filho) e outras.



PREÇO CHEIO NA SUINOCULTURA

Plinio Mayrink
Gerente Suinocultura

Estamos vivendo tempos difíceis no cenário nacional. Economia girando em baixa e um governo sem credibilidade. Nós da suinocultura mostramos ainda mais a nossa força, sabemos que nosso papel é feito dentro dos nossos setores e com trabalho. A Granja Acácia II é exemplo disso, exemplo de superação, após ter sofrido com um lote que foi vítima de desastres naturais.

A equipe da Acácia II passou por cima disso, trabalhou e buscou uma meta muito difícil, conseguindo 98,22% da meta de preço cheio. O que isso quer dizer? Significa que a cada 100 animais vendidos, a empresa tem que receber por, no mínimo, 98 suínos. As dificuldades acontecem por morte no transporte, condenação sanitária e desclassificação por peso. Ou seja, a cada 100 animais vendidos pela Granja Acácia II, a empresa recebeu por 98,22 suínos entregues corretamente de acordo com a faixa de peso para cada abatedouro. Esse é um trabalho difícil, pois, hoje em dia, nossos clientes estão cada vez mais exigentes. Parabéns novamente a toda a equipe da Acácia II, que mostrou com trabalho e superação os rumos do sucesso.



A SUA PONTUALIDADE DIZ MUITO SOBRE VOCÊ. A SUA IMPONTUALIDADE, MAIS AINDA!

Gilberto Soares
Gerente SMS

Tenho um amigo, francês, que aqui vou chamar de Pierre. Radicado no Brasil há uma década, Pierre é reputado por seu senso de humor refinado, visão estratégica e predileção por boas cervejas. Quase todas as vezes que marquei algo com Pierre, fosse um almoço, café ou reuniões de trabalho, a pontualidade do brasileiro (ou a falta de) esteve em pauta. É evidente que, nestes três anos de convívio, devo ter-me atrasado em umas duas ou três ocasiões, afinal, vivo em São Paulo, e ainda que me locomova sem carro por opção, tenho a cidade inteira contra mim quando quero chegar na hora a um compromisso.

Nas ocasiões em que anunciei uma eventual demora, Pierre não perdeu a oportunidade: "Vai se atrasar, né? Como bom brasileiro...", cutucou ele, rindo. Sou obrigado a condescender com o francês: a pontualidade por aqui, definitivamente, não é levada a sério. Ainda duvida?

A aula na faculdade começa às 8h? Não corra, a tolerância é de 10 minutos! O escritório abre às 9h, mas ninguém decretará falência se o colaborador chegar às 9h30 (umas duas vezes por semana). O convite da festa infantil marca 15h? Apareça umas 16h que talvez o aniversariante já esteja pronto. Jantar em casa de amigos às 20h? Ninguém te deixará morrer de fome se você se atrasar 20 minutinhos. Em casamentos, inovação: padrinhos agora chegam após a noiva.

Compromissos corporativos não escapam à regra: reuniões, cafés - da - manhã, kick - offs e fechamentos, entre outros, estão sempre, ou quase, sujeitos a delay. Isso sem falar dos atrasos dos ônibus, trens, metrô, aviões, serviços médicos, entrega de mercadorias, de obras...

A impontualidade no Brasil é cultural. Está impregnada em todas as áreas, em todos os níveis. Pensando alto aqui, me questiono até onde essa falta de compromisso com os compromissos nos leva e nos levará? Os pequenos atrasos do dia-a-dia são exclusivamente pequenos atrasos ou o início de uma grande onda de lama tóxica que arrebatou tudo e todos por onde passa? Para ponderar.

A pontualidade está sempre entre as características mais marcantes das pessoas bem-sucedidas. Convém lembrar que pontualidade não é favor. Controlar o próprio tempo é uma responsabilidade, entre tantas que permeiam nosso dia. Com a diferença que esta, quase sempre, envolve terceiros. Ser pontual, sendo assim, demonstra respeito para com o outro.

Numa rotina caótica como a nossa, com dezenas de microcompromissos diários e centenas de e-mails para ler na semana, quem controla seus horários com rigor e consegue estar na hora marcada em locais previamente estabelecidos agrega valor a sua imagem, lustra o seu nome e a sua marca.

A impontualidade gera desconforto, mancha reputações e, no longo prazo, pode estragar uma carreira. O atraso compulsivo como regra, por sua vez, demonstra exatamente o contrário: a imagem de uma pessoa muitas vezes atrapalhada, que tem dificuldades em cumprir o que promete, refém até dos pequenos obstáculos. No campo profissional, quem se mostra incapaz de gerenciar o próprio tempo, em certos casos, perde até a oportunidade de gerir equipes e projetos maiores.

Chega a ser notável a criatividade daqueles que arrumam tantas desculpas por não comunicar atrasos num mundo interconectado por WhatsApp, FaceTime, Skype, Facebook, SMS e o velho telefone.

Criar um networking consistente, que impulsiona carreiras e negócios, passa primeiro por confiança e credibilidade. E estas não se compram. Se conquistam com comprometimento, excelência e respeito.



PAGININHA

Espaço dedicado à infância

FUNDAÇÃO AH TEM INAUGURAÇÃO NA FAZENDA OURO VERDE

Julia Höfig

“Todo jardim começa com um sonho de amor. Antes que qualquer árvore seja plantada ou qualquer lago seja construído, é preciso que as árvores e os lagos tenham nascido dentro da alma.”
Rubem Alves

A família Fundação AH não poderia estar mais feliz: em maio inauguramos mais uma unidade. Desta vez, a festividade ocorreu na Fazenda Ouro Verde. Foi um trabalho de meses de preparo, estudo e dedicação de diversas pessoas envolvidas direta ou indiretamente para garantir que a inauguração fosse um sucesso.

Há um ano e meio, plantamos a primeira semente do nosso jardim, com a abertura da Fundação AH na Fazenda Córrego Azul. Nossa semente floresceu e hoje tem dado excelentes frutos. Um deles, é a Fundação da Ouro Verde.

O espaço da Fundação foi planejado e feito em respeito às crianças e às famílias que moram na colônia. É um espaço onde acontecerão atividades diversas, tais como trabalhos manuais, culinária, contação de histórias, aprendizagem e cultivo de horta, dentre outros. As propostas acontecerão no período da manhã, no qual também será ofertado um café da manhã com alimentos integrais, suco natural e frutas.

Desejamos sucesso e vida longa à Fundação AH Ouro Verde.



RECEITA DE PINTURA DE GELO

Você já pintou com gelo? Aqui na Fundação as crianças amam essa atividade e é uma ótima alternativa para dias de calor. Aproveite essa dica!

Ingredientes:

- Água
- Forma de gelo
- Palito de sorvete
- Amido de milho (opcional)
- Corante alimentício de diversas cores

Modo de preparo:

Para cada medida de amido, colocar metade da medida de água. Misture o corante da cor de sua preferência e coloque na forma de gelo, com o palito de sorvete em cima. Deixe no congelador até endurecer.

Aproveitem a diversão!



ENIGMA DA FUNDAÇÃO AH

“Numa sala existem três interruptores. Apenas um liga uma luz externa que você não vê. Como descobrir qual interruptor liga essa luz se você pode sair apenas uma vez da sala e já tem que dizer a resposta?”

R: Ligue o primeiro interruptor, aguarde 1 minuto, desligue-o e ligue o segundo. Saia e veja: se a luz estiver acesa é o segundo. Se estiver apagada, toque na lâmpada, estando ela quente é o primeiro, se não estiver, é o terceiro.

ERA UMA VEZ...

A velha e o saci

“Era uma vez uma velha de mais de 70 anos que costumava fumar cachimbo todas as noites.

O último cachimbo ela deixava cheio, em cima do fogão, para fumar mais tarde.

Mas aconteceu que o tal cachimbo aparecia só com um pouquinho de fumo. Alguma tentação estava se associando, de certo, no cachimbo da velha.

Uma noite, a velha ficou sentada. Veio o danadinho, olhou pelo buraco da chave, entrou, sentou no fogão e acendeu o cachimbo, fumando à vontade.

Ah! é o saci! — disse a velha consigo. Amanhã ele me paga...”

Continue a história e leve para a Fundação AH. O melhor final será premiado e publicado no próximo jornal Página Um!

DICA DE PORTUGUÊS

MAL X MAU

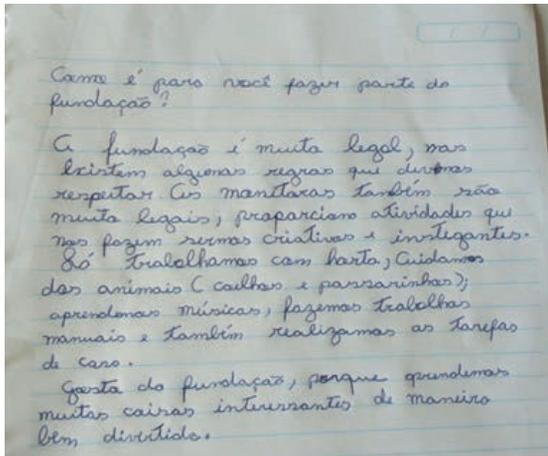
(Antônimo de BEM) (Antônimo de BOM)

Exemplo:

Ele é mal-humorado. – Ele é bem-humorado.

Ele é um homem mau. – Ele é um homem bom.

DEPOIMENTO DOS PAIS



Escrito por Jonathan Rafael – aluno da Fundação AH desde 2015

EQUIPE DA FUNDAÇÃO AH SEGUE EM CAPACITAÇÕES

A Fundação AH continua investindo em cursos e capacitações para sua equipe, tornando-a, cada vez mais, apta ao trabalho de excelência com as crianças. As atividades e planejamentos tornam-se, desta maneira, cada vez mais fundamentados e atrativos para as crianças e contemplam diversas áreas do conhecimento.

Um dos perfis de trabalho e lema da Fundação é que a criança aprenda brincando. Desta maneira, a atividade torna-se prazerosa e significativa, possibilitando o aprendizado de forma natural e espontânea, por meio da curiosidade da criança e da mediação do monitor. Com os cursos, novas ideias e propostas são aperfeiçoadas e implantadas na rotina das crianças. Desde o começo deste ano já foram feitos cursos de: Cultivo e Manejo de Horta; Introdução Musical; Psicomotricidade; Contação de Histórias; Planejamento Pedagógico; Projeto Agrinho do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR).



REPÓRTERES FUNDAÇÃO AH

Dia 30 de abril foi o Dia de Cinema na Fundação AH. Com direito à pipoca quentinha, as crianças puderam aproveitar, com suas famílias, de um momento de diversão e de atividade diferente. Além de recreativa, a atividade não deixou de lado sua função educativa: as crianças receberam dinheirinhos “fabricados” pela equipe da Fundação, e tiveram que fazer a compra dos ingressos do cinema, na bilheteria montada no local. Desta forma, era necessário exercitar as contas de soma e descobrir o valor do troco também e, assim, utilizar o raciocínio matemático. Após o cinema, ainda houve atividade de Português para a turma dos Aventureiros, que fez um questionário e uma reportagem com a turma Borboletas.

1. Você gostou do filme?

R: Sim! Muito legal

2. O local onde exibiu o filme era confortável?

R: Sim! Porque tinha colchões.

3. Seus pais gostaram do filme?

R: Sim! Adoraram.

4. A comida estava saborosa? Do que você mais gostou?

R: Sim! Gostei mais da pipoca e do suco.

5. Como você quer o cinema no próximo ano?

R: Comida boa, colchões e que seja um filme bem legal.

6. O que achou da decoração?

R: Muito linda.

7. Você já teve um amigo imaginário como o Pimpão?

R: Tainara: Sim, ela se chamava Tiffany.



CONFRATERNIZAÇÃO CÓRREGO AZUL 2015

Mirian Cristina
Supervisora RH

A Festa de Confraternização na Fazenda Córrego Azul aconteceu no dia 20 de dezembro, na qual a comunidade desta e das demais fazendas vieram prestigiar a festa com seus familiares. Foi um dia divertido para todos.

Foram realizados vários bingos com diversas premiações aos ganhadores. Além disso, foram servidos almoço, pipoca e sorvetes para todos. Para as crianças, também teve brinquedos para todas as idades e a presença do Papai Noel.

Durante o dia foram realizados: campeonato de futebol, prova de laço e apresentação de doma. No final do evento foram entregues as premiações para os vencedores.



CAPACITAÇÃO DE COLABORADORES

Mirian Cristina
Supervisora RH

A capacitação profissional é um dos requisitos básicos para manter a qualidade da equipe e, conseqüentemente, da produtividade de uma empresa. Ela envolve os funcionários da diretoria, gerência e supervisão, como aqueles que exercem tarefas de atendimento, fabricação e limpeza. Uma pesquisa realizada pela Fundação Nacional de Qualidade (FNQ), com 137 empresas brasileiras, mostra que, cada vez mais, as instituições estão investindo na capacitação profissional de seus colaboradores.

Todo o investimento da empresa retorna em melhor capacitação, desempenho, produtividade e também em autoestima. Afinal, o colaborador compromete-se cada vez mais quando é valorizado e estimulado a crescer profissionalmente.



TREINAMENTO NR 33
ESPAÇO CONFINADO SENAR

TREINAMENTO CPMU

DIREITO TRABALHISTA

PROGRAMA 55

CIPATR- COMISSÃO INTERNA
DE PREVENÇÃO
DE ACIDENTES DO TRABALHADOR



Aplicação de Agrotóxico Manual
Fazenda Ouro Verde

Aplicação de Agrotóxico Tratorizado
Fazenda Ouro Verde

Classificação e Degustação de Café
Fazenda Ouro Verde

Noções de Combate a Incêndio
Fazenda Ouro Verde



Noções de Primeiros Socorros
Fazenda Ouro Verde

Noções de Primeiros Socorros
Fazenda Ouro Verde

Operação em Colhedora de Café
Fazenda Ouro Verde

Tratorista
Fazenda Ouro Verde

11ª CAVALGADA ARTHUR HÖFFIG

Mirian Cristina
Supervisora RH

Em comemoração ao 51º aniversário de Brasilândia, a Agropecuária AH realizou a tradicional Cavalgada Arthur Höffig, nos dias 16 e 17 de abril de 2016. No dia 16, na Fazenda Boa Esperança, durante todo o dia, teve disputa com Prova de Laço Comprido e apresentação de Doma Racional, com entrega de uma linda fivela para os ganhadores. Logo mais à noite, foi servido um jantar delicioso com o show da dupla Tião da Viola e Zezinho a todos que estiveram no local. No dia seguinte, os cavaleiros tomaram um café da manhã reforçado e saíram às seis horas da Fazenda Boa Esperança para a cavalgada, com uma pausa para um lanche, chegando assim ao destino, a Fazenda Córrego Azul. Nela aconteceu o tradicional desfile dos cavaleiros, com carro de boi e carruagens. O evento foi finalizado com um almoço delicioso para todos os cavaleiros e familiares.

A Agropecuária AH agradece a todos que ajudaram, colaboraram, participaram e prestigiaram esse tradicional evento.





PREMIAÇÃO TEMPO DE SERVIÇO

Mirian Cristina
Supervisora RH

Todo ano a Agropecuária AH tem a satisfação de comemorar as bodas e entregar vários prêmios por anos de trabalho a colaboradores, uma forma simples de dizer um muito obrigado!

No dia 13 de abril de 2016, a empresa ofereceu aos colaboradores e familiares um delicioso jantar de premiação por tempo de serviço, destacando assim os colaboradores que, com muito empenho, dedicação e profissionalismo no trabalho, escrevem a história da Agropecuária AH há 5, 10, 15 e 30 anos, presenteando seus colaboradores com diversos prêmios. Seguem abaixo alguns dos momentos da entrega dos prêmios.

Homenagem



5 anos



10 anos





15 anos



30 anos



PREMIAÇÃO TEMPO DE SERVIÇO FAZENDA OURO VERDE

— Ellen Cristina
Supervisora RH e DP

Aconteceu no dia 14 de Abril de 2016 na Fazenda Ouro Verde, o Jantar para Premiação por tempo de serviço, onde os colaboradores foram reconhecidos por sua dedicação e compromisso com a Agropecuária AH.



Gilmar Bezerra de Lima – 25 Anos

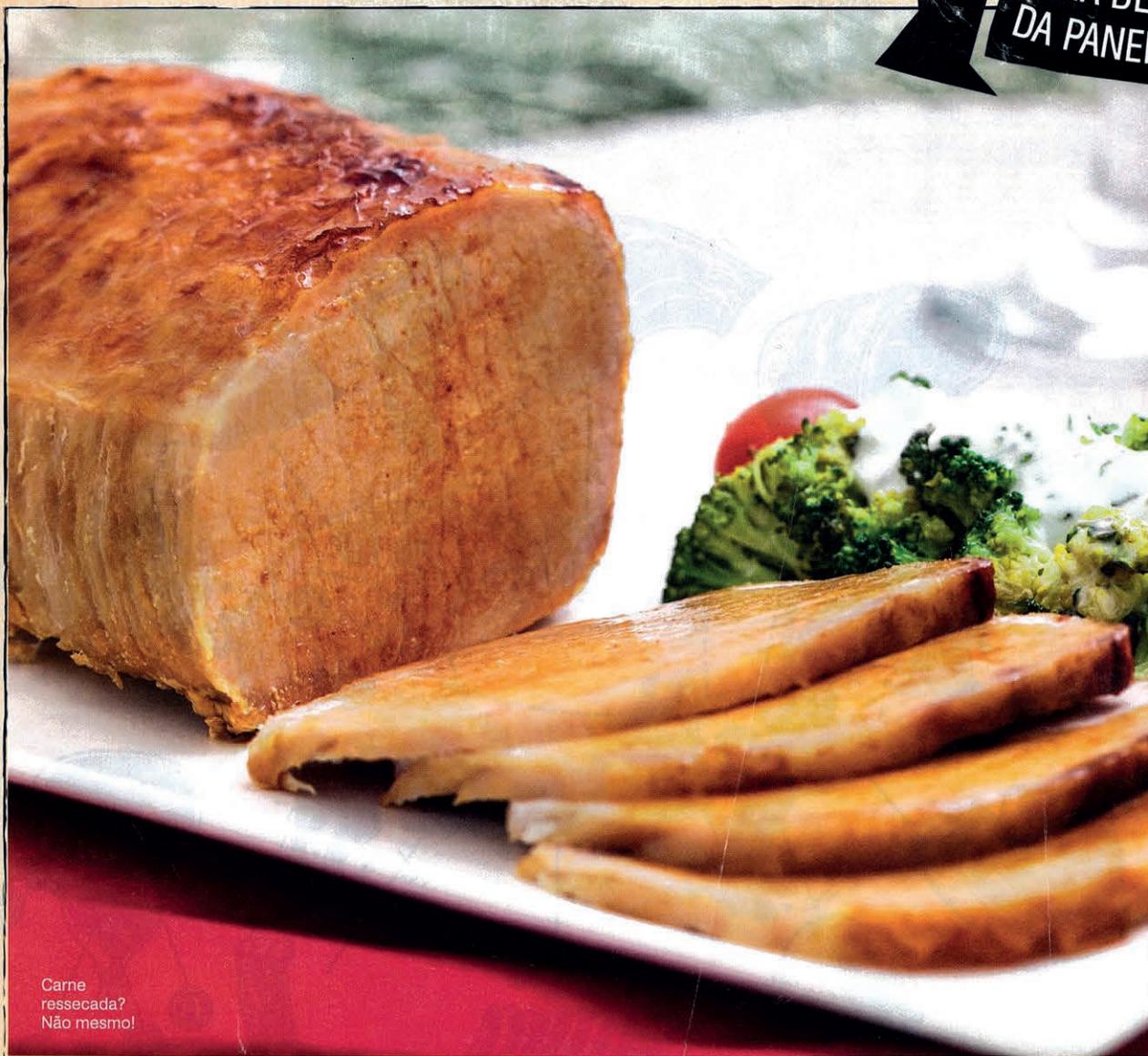


José Osmar Ferreira Xavier – 05 Anos



José Rodrigues da Silva – 05 Anos

**PARA DENTRO
DA PANELA**



Carne
ressecada?
Não mesmo!

Fotos: Divulgação / Ilustrações: iStockphoto

LOMBO AO BRÓCOLIS COM MOLHO DE IOGURTE*

INGREDIENTES

- 1 lombo (800 g)
- Suco de 2 limões
- 3 dentes de alho picados
- 1 copo (200 ml) de vinho branco
- Ervas a gosto
- 200 g de tomate-cereja
- 1 maço de brócolis dividido em pequenos floretes
- 1 col. (sopa) de azeite
- 1 pote (170 g) de iogurte desnatado
- 2 col. (sopa) de hortelã picada
- Sal e pimenta a gosto

PREPARO

Faça uma marinada para temperar o lombo com o suco do limão, alho, vinho, ervas, sal e pimentas. Deixe reservado na geladeira por três horas antes de assar. Depois desse tempo, coloque a carne em uma assadeira, cubra com papel-alumínio e leve ao forno por

2 horas. Em outra assadeira, coloque os brócolis e os tomates, regue tudo com azeite e asse por 20 minutos. Enquanto isso, misture o iogurte, a hortelã, uma pitada de sal e outra de pimenta. Fatie o lombo e, em cada pedaço, despeje os vegetais assados e regue com o molho.

RECÉM NASCIDOS SEJAM BEM-VINDOS!

Ingride
Recursos Humanos

Quando nasce um bebê, nasce uma família. Nasce um amor incondicional, uma paixão inexplicável e uma coragem que antes não existia. Quando nasce um bebê, nasce o instinto de proteção, nasce um carinho infinito, nasce uma alegria viva. A Agropecuária AH deseja que o nascimento deste pequeno ser seja uma benção na vida de vocês.



Ana Julia Oliveira Magnossão

Data nascimento: 16/01/2016

Pai: João Paulo Alves Magnossão

Mãe: Graciele Marise Oliveira de Souza

Setor: Confinamento



Davi Luis Bernardo Dias

Data nascimento: 06/04/2016

Pai: Claudinei Junior Campos Dias

Mãe: Jocelaine Bernardo Casa

Setor: ADM UPL



Maria Eduarda Molina

Data nascimento: 26/03/2016

Pai: Sergio Tadeu Molina Anadão Jr.

Mãe: Verena Pulido Molina

Setor: Diretoria - AH



Gabriela Oliveira Souza

Data nascimento: 12/04/2016

Pai: Marcelo Oliveira Souza

Mãe: Selma Alves de Oliveira

Setor: Fábrica de Ração Suíno



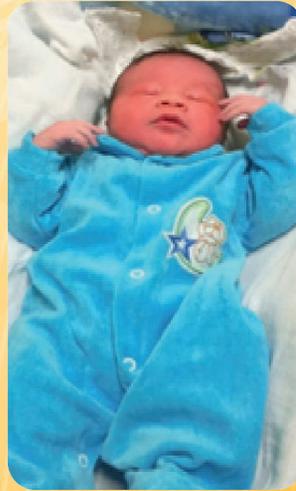
Leonardo de Souza Araújo

Data nascimento: 27/03/2016

Pai: Jeferson Araújo Soares

Mãe: Luana Moraes de Souza

Setor: Granja Progresso



Luiz Otavio Schinaide de Lima

Data nascimento: 02/06/2016

Pai: Egnaldo de Lima Fermiano

Mãe: Vanessa Schinaide da Silva Fermiano

Setor: Retiro Karimã

EXPEDIENTE



Página **Um**

DESDE 1951

O Tabloide Página Um é publicação da empresa Helder Höfig
Responsável: Mirian Cristina - Revisão: Gilberto Soares
Impressão: Gráfica RG (18) 3221-6669 | Tiragem 800 Exemplares / Distribuição Gratuita
Correspondência: Fazenda Córrego Azul - Caixa Postal 23 - CEP 79670-000, Brasilândia, MS
Primeiro Semestre de 2016 - Comunicação Interna Agropecuária AH
Ano 17 - Edição 60