

Página Um

agropecuária
DESDE 1951

>> ANO 17 >> EDIÇÃO 61 >> 2º SEMESTRE /2016

CARTA DO DIRETOR

“Os poderosos podem matar uma, duas ou três rosas, mas jamais conseguirão deter a primavera inteira.”

Che Guevara

Caros Colaboradores,

Uma agropecuária de sucesso é uma agropecuária perene, que gera resultados sustentáveis e crescentes ao longo do tempo, consegue enfrentar momentos difíceis por meio da sua capacidade de executar o planejado. A cada novo desafio se reinventa, se torna ainda mais eficiente, mudando o seu patamar de desempenho.

Sabemos que existem três elementos críticos de sucesso para qualquer empresa: liderança, conhecimento gerencial (método) e conhecimento técnico do negócio. Em minha opinião, a liderança figura como o mais importante.

Vicente Falconi, em seu livro O Verdadeiro Poder, que aconselha a todos a lerem, nos ensina que liderar é bater meta com o time de forma correta. Líder atinge METAS!

A execução transforma inspirações e sonhos em resultado. Executar é o papel do time. O resultado vem da rotina do dia a dia. Líderes são pessoas que inspiram, motivam e energizam o seu time, promovem um ambiente de transparência e confiança em que todos possam desenvolver e utilizar o máximo do seu potencial. Gente boa adora ser desafiada. O desafio leva à superação!

A partir dos desafios definidos, o líder viabiliza o conhecimento gerencial (como resolver problemas/PDCA) e conhecimento técnico (específico do negócio) para alcançar as metas. Dessa forma, o time pode escolher o caminho a ser trilhado. Metas e Método são os pilares para a promoção da meritocracia, que valoriza o discurso baseado em fatos e dados.

Bom trabalho a todos!

Helder Höfig

A importância da gestão de risco do mercado financeiro no Agronegócio
Pag. 02

O verdadeiro Prêmio das Certificações e das Práticas Sustentáveis
Pag. 02

Qualidade Total: Gerenciamento da rotina dia-a-dia
Pag. 04



PAGININHA
Espaço dedicado à infância
Pag. 05

Capacitação de Colaboradores
Pag. 09



2ª SIPATR - Fazenda Ouro Verde



Pag. 11

Costelinha Suína à moda antiga



Pag. 15

Suínocultura AH **Pag. 03**



Pato ou Águia
Pag. 04

Mirim integrante da Fundação AH se classifica em concurso Nacional de Novos Poetas e Obra "AMAR O MAR" é publicada em livro.



Pag. 08

12ª SIPATR - Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho Rural **Pag. 10**



Confraternização
Fazenda Vista Alegre 2016



Pag. 13



RECÉM NASCIDOS
Pag. 16

A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE RISCO DO MERCADO FINANCEIRO NO AGRONEGÓCIO

Gustavo Molina
ATG Suprimentos

No agronegócio, assim como em outras organizações, há riscos inerentes, tais como os riscos operacionais, financeiros, de crédito, legais, de produção, de mercado, dentre outros.

Um bom planejamento de custos e gestão econômico-financeira do negócio pode minimizar possíveis riscos, porém, as variações do mercado podem ser muitas vezes determinadas por eventos naturais, como variações climáticas ou de solo que não podem ser controlados por um gestor.

No que se refere aos riscos de mercado, podemos afirmar que os preços no agronegócio tendem a ter uma alta volatilidade, por dependerem da produção, a qual é influenciada por eventos externos, que não são controlados pelo produtor.

Diante dos fatos, uma das principais estratégias para reduzir a volatilidade dos preços, comumente usada por produtores, cooperativas, processadores, dentre outros, é o hedge, ou melhor, o seguro com contratos futuros de derivativos.

Para a utilização desses instrumentos é de extrema importância que o produtor tenha conhecimento dos valores orçados da produção, de tal forma que trave o preço de venda ou de compra dos derivativos em um patamar suficiente para cobrir os custos e receitas tratados em orçamento.

Por fim, a gestão de risco vem a cada dia se tornando mais importante nas empresas do agronegócio diante de uma maior volatilidade dos preços das commodities, gerada pela acirrada lei da oferta e demanda.

O VERDADEIRO PRÊMIO DAS CERTIFICAÇÕES E DAS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Pedro Höfig
Gerente Ouro Verde

A Fazenda Ouro Verde orgulha-se de possuir a certificação UTZ, um programa global de certificação que estabelece padrões para a produção agrícola responsável e sua respectiva cadeia de custódia. No entanto, atualmente, muito se tem discutido sobre a importância das certificações em geral. Isto porque, ao contrário de alguns anos atrás, a certificação traz apenas prêmios modestos para as vendas. Isso é natural já que esse prêmio na venda é mercado e, com o aumento do número de propriedades certificadas, aumenta-se a oferta e, portanto, diminui-se seu valor.

Contudo, as certificações trazem consigo o objetivo de aumentar práticas sustentáveis. Muitos produtores entendem estas como exigências para beneficiar o meio ambiente ou o consumidor. Entretanto, o grande beneficiário de se adotarem as boas práticas de produção que levam à sustentabilidade é o próprio produtor rural e sua propriedade.

A sustentabilidade é um conceito abstrato e, na maioria das vezes, mal compreendido. Segundo o Currículo de Sustentabilidade do Café, aquele que produz de maneira efetivamente sustentável obtém maior lucro, no curto, médio e longo prazo, já que tem uma gestão eficiente, economiza insumos, melhora a produtividade e qualidade do café e controla os custos de produção. Ademais, o seu solo e água são preservados e os impactos produtivos diminuídos. Outros benefícios são o cumprimento da legislação, maior segurança para trabalhar e uma melhor organização da propriedade. Nota-se, portanto, que sustentabilidade envolve uma visão sistêmica que considera, além do ambiental, o social e o econômico.

A Agropecuária AH trabalha com a ideia de que a terra não é dela, mas, sim, "está" com ela. Por isso, diante de tanta tecnologia, temos a missão de entregá-la para as próximas gerações melhor do que a recebemos, tendo em vista a manutenção de seu uso e de sua função social em longo prazo. De acordo com o art. 186 da Constituição Federal de 1988 (BRASIL, 1988)¹.

A função social é cumprida quando a propriedade rural atende, simultaneamente, segundo critérios e graus de exigência estabelecidos em lei, aos seguintes requisitos: I. aproveitamento racional e adequado; II. utilização adequada dos recursos naturais disponíveis e preservação do meio ambiente; III. observância das disposições que regulam as relações de trabalho; IV. exploração que favoreça o bem-estar dos proprietários e dos trabalhadores.

A Fazenda Ouro Verde tem como produto principal uma cultura que, historicamente, tem grande importância social. A cafeicultura é representativa pela geração de empregos, principalmente diretos, os quais contribuem significativamente para a fixação do trabalhador no meio rural. Depois do café, aparecem outras culturas e criações, surgem vilas e cidades. O comércio e a indústria são ativados. As riquezas geradas pela cafeicultura possibilitaram o desenvolvimento e a industrialização de muitas regiões. Como no passado, o café continua sendo responsável pela abertura e consolidação de novas regiões agrícolas.

Com isso, é essencial que se produza café de acordo com a missão e a visão da empresa, redefinidas em agosto deste ano. Isto é, a Agropecuária AH tem orgulho de seus produtos e de gerar empregos olhando o futuro, observando a longevidade das terras e de sua importância social. Além disso, está no DNA da empresa de dar oportunidade a todos, homens, mulheres, adolescentes e crianças, sempre objetivando a manutenção das pessoas no campo e da cultura rural.

Assim, percebe-se que o prêmio embutido nas certificações e nas práticas sustentáveis não se traduz em valores como R\$ 10/saca. O real benefício está em aumentar a qualidade de vida de todos os envolvidos e dar a oportunidade para que os que vierem também o possam fazer. E isso não há dinheiro que compre.

¹ BRASIL. Constituição (1988). Brasília, 1988. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm>. Acesso em: 5 nov. 2016.

SUINOCULTURA AH

Darley Pedroso
Gerente Suinocultura

AS NOVAS AÇÕES NA EVOLUÇÃO GENÉTICA NA SUINOCULTURA AH

A atividade de Suinocultura está inserida dentro de um mercado cada vez mais competitivo, onde os custos de produção têm aumentado anualmente, fazendo com que as margens de lucro da atividade fiquem cada vez menores.

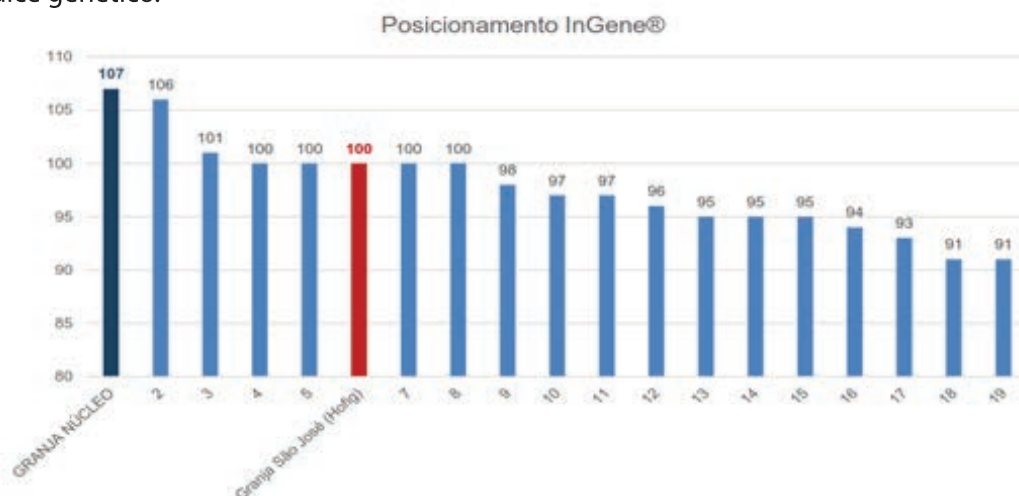
Nós da Suinocultura AH buscamos continuamente, inovações para a atividade com objetivo de obter o melhor desempenho competitivo mercadológico e proporcionar a manutenção atividade na empresa.

Nesse contexto nós encontramos no melhoramento genético, a oportunidade de mudar nossos resultados de produção continuamente, sendo assim, descrevo a vocês as últimas ações da Suinocultura AH tem progredido no assunto:

-Em 2015 fechamos uma alteração de contrato com empresa Agrocerec PIC, para nos fornecer machos, tipo carne, com índice de 115 pontos acima do melhoramento genético desenvolvido até aquele momento. Esses machos desenvolveram plantéis com capacidade de produzir maior porcentagem de carne magra (menos gordura), chegando ao processo de abate com uma melhor conversão alimentar, (produzindo maior quantidade de carne com menor quantidade de ração). Já estamos usufruindo das conquistas positivas desse método implementado, com resultados observados junto aos nossos parceiros e em nossas próprias granjas.

-Mudamos o conceito e a maneira de produzir doses de sêmen na central (laboratório). Identificamos os machos com maior índice genético e distribuímos aos dias de coleta, sendo assim, obtivemos sêmen de alto índice genético em todos os dias de coleta, doses estas a serem distribuídas.

-Em 2016, a granja São José, multiplicadora de genética, atingiu o 6º (sexto) lugar no ranking "Topigs Norsvin Brasil", como melhor granja em índice genético.



-Também em 2016 mudamos a forma de trabalho com empresa Topigs Norsvin, fornecedora de genética para a linha fêmea. Passamos a receber sêmen, com intervalos compreendidos a duas vezes por semana, importado da Noruega, o animal Landrace, para produção da nova fêmea TN70 que já está em nosso plantel com 160 (cento e sessenta) dias de idade. Esta matriz, irá proporcionar em nossas granjas, maior quantidade de leitões nascidos, contribuirá também para o aumento do nível quantitativo de aleitamento dos suínos em faixa etária que necessita usufruir do processo, tudo isso graças a sua maior capacidade de tecido mamário, que podem ocasionar a presença de até 18 mamas. Esta apresenta também, a capacidade genética de retransmitir aos seus filhos a produção de mais carne magra e melhor conversão alimentar ao chegar ao abate.



Imagem Ilustrativa da Fêmea TN70

Últimas considerações:

-Quero lembrar vocês que nos últimos 5 anos a Agropecuária AH tem projetado e realizado altos investimentos em seu melhoramento genético para a suinocultura e os resultados podem ser vivenciados em todas as granjas próprias e parceiras, a cada ano que se passa.

Agradeço a todos que direta e indiretamente, não tem medido esforços para que esse plano de trabalho em execução gerasse ótimos resultado a cada dia, e isso não para por aqui.

QUALIDADE TOTAL: GERENCIAMENTO DA ROTINA DIA-A-DIA

Globalização, concorrência, fatores econômicos e o contexto político nacional, corroboram para a impulsionar a busca das empresas, independente do porte econômico, a implementar em alternativas que possibilitem uma melhor prospecção no mercado.

Para melhor gerir o planejamento estratégico e estabelecer as diretrizes de gestão, as empresas tem optado pela pratica do Gerenciamento da Rotina de Trabalho Dia-a-Dia, que consiste na implementação de ferramentas de qualidade difundidas junto aos níveis hierárquicos por intermédio de seus supervisores e operadores, para que estes estejam aptos a propor e avaliar melhorias de maneira proativa.

CONDIÇÃO OPERACIONAL FUNÇÃO	CONDIÇÕES NORMAIS (CONHECIDO)	CONDIÇÕES ANORMAIS (DESCONHECIDO)
OPERADOR	- Cumpre os procedimentos operacionais	- Relata todas as anomalias (tanto boas quanto ruins)
SUPERVISOR	- Verifica regularmente o cumprimento dos procedimentos padrão (audita)* - Conduz o treinamento no trabalho	- Verifica se o padrão foi cumprido - Atua na causa das anomalias por meio da análise de falhas e métodos de solução de problemas - Relata para a chefia (Registro de anomalias)
ADMINISTRAÇÃO E STAFF	- Inovação - Agrega fundamento científico e tecnológico - Conduz melhorias - Reduz dispersão dos itens de controle - Educa e treina o supervisor	- Cria situação favorável ao relato de anomalias - Atua na causa fundamental das anomalias ("método de solução de problemas")

* A função do supervisor não é a de vigiar os operadores para ver se estão trabalhando, mas a de observar a conformidade do seu trabalho com os procedimentos-padrão de operação e dar o treinamento no trabalho em caso de desvio.

*Fonte: TQC - Controle da Qualidade Total no estilo japonês - Vicente Falconi

A Metodologia do Gerenciamento da Rotina de Trabalho Dia-a-Dia (ou simplesmente Rotina), tem como maior objetivo, garantir a obtenção de um alto nível de qualidade em produtos e serviços por parte das Empresas.

PATO OU ÁGUIA?

Gilberto Soares
Gerente SMS

Pato ou Águia? Você decide. Eu estava no aeroporto quando um taxista se aproximou. A primeira coisa que notei foi um táxi limpo e brilhante. O motorista bem vestido, camisa branca e calças bem passadas, com gravata. O taxista saiu, me abriu a porta e disse: "Eu sou Willy, seu chofer. Enquanto guardo sua bagagem, gostaria que o senhor lesse neste cartão qual é a minha missão." No cartão estava escrito: Missão de Willy - Levar meus clientes a seu destino de forma rápida, segura e econômica, oferecendo um ambiente amigável. Fiquei impressionado. O interior do táxi estava igualmente limpo. Willy me perguntou: "O senhor aceita um café?" Brincando com ele eu disse: "Não, eu prefiro um suco". Imediatamente ele respondeu: "sem problema. Eu tenho uma térmica com suco normal e também diet, bem como água" também me disse: "Se desejar ler, tenho o jornal de hoje e também algumas revistas." Ao começar a corrida Willy me disse: "Essas são as estações de rádio que tenho e esse é o repertórios que elas tocam." Como se já não fosse muito, o Willy ainda me perguntou se a temperatura do ar condicionado estava boa. Daí me avisou qual era a melhor rota para meu destino e se eu queria conversar com ele ou se preferia que eu não fosse interrompido. Eu perguntei: "Você sempre atende seus clientes assim?" "Não", ele respondeu. "Não sempre. Somente nos últimos dois anos. Meus primeiros anos como taxista passei a maior parte do tempo me queixando igual aos demais taxistas. Um dia ouvi um doutor especialista em desenvolvimento pessoal. Ele escreveu um livro chamado Quem você é faz a diferença. Ele dizia: Se você levanta pela manhã esperando ter um péssimo dia, certamente o terá. Não seja um pato. Seja uma águia! Os patos só fazem barulho e se queixam, as águias se elevam acima do grupo. Eu estava todo o tempo fazendo barulho e me queixando. Então decidi mudar minhas atitudes e ser uma águia. Olhei os outros táxis e motoristas... Os táxis sujos, os motoristas pouco amigáveis e os clientes insatisfeitos. Decidi fazer umas mudanças. Quando meus clientes responderam bem, fiz mais algumas mudanças. No meu primeiro ano como águia dupliquei meu faturamento. Este ano já quadruplei. O senhor teve sorte de tomar meu táxi hoje. Já não estou mais na parada de táxis. Meus clientes fazem reserva pelo meu celular ou mandam mensagens. Se não posso atender, consigo um amigo taxista "águia" confiável para fazer o serviço." Willy era fenomenal. Oferecia um serviço de limusine em um táxi normal. Willy o taxista decidiu deixar de fazer ruído e queixar-se como fazem os patos e passou a voar por sobre o grupo, como fazem as águias.

Não importa se você trabalha em um escritório, com manutenção, professor, servidor público, político, executivo, empregado ou profissional liberal. Como você se comporta? Se dedica a fazer barulho e se queixar? Ou está se elevando acima dos demais? Lembre-se: A DECISÃO É SUA E CADA VEZ VOCÊ TEM MENOS TEMPO PARA MUDAR.



PAGININHA

Espaço dedicado à infância

“FUNDAÇÃO AH: ESPAÇO PARA CONVIVER, APRENDER E VIVENCIAR.”

Julia Höfig

“A única finalidade da vida é mais vida.
Se me perguntarem o que é essa vida,
eu lhes direi que é mais liberdade e mais felicidade.
A finalidade da educação se confunde com a finalidade da vida.”
Anísio Teixeira (1934)

Todas as atividades da Fundação AH transitam entre as diferentes linguagens do ser humano, de modo que possamos contribuir para a construção de vivências enriquecedoras do repertório de cada criança. O autor Pethö Sándor dizia que o que se ensina é como sementes que caem dentro de cada um; essas sementes se desenvolverão de diferentes formas, dependendo do campo interno de cada um. Nosso trabalho tem consistido não somente em “jogar” essa semente, mas também na construção desse campo interno fértil e propício para que bons frutos possam nascer.

Para que isto seja viável, contamos com cursos e capacitação de equipe, auxílio da profissional da psicologia e do educador musical e ajuda de colaboradores e interessados em contribuir com nosso trabalho.

A proposta é enriquecer o cotidiano das crianças, com atividades diversas, ricas em informação e cultura. Além disso, proporcionar momentos de convivência e relacionamentos interpessoais entre as crianças, para que construam conceitos como respeito pelo próximo, descubram seus limites, enfrentem desafios e desenvolvam a cooperação.

Dentre as atividades, destacamos algumas realizadas neste semestre, que fizeram muito sucesso entre as crianças.

Aula de Xadrez–Faz. Ouro Verde

Uma vez por mês, o colaborador Teoniles Mendes contribui com a Fundação AH – Ouro Verde dando aulas de técnica de xadrez. O xadrez é um jogo que, de forma lúdica e vivencial, desenvolve a memória, a concentração, o raciocínio lógico, e estimula o aprendizado, a paciência e o respeito ao adversário.



Aula com Cavalos com colaboradores do setor Pecuária

Uma vez por mês, os funcionários da Pecuária da fazenda Córrego Azul e da fazenda Ouro Verde levam os cavalos até a Fundação para que as crianças pratiquem a educação e cultura equestre. Essas atividades favorecem o desenvolvimento motor, a noção de cuidados com animais, arreo, doma e equilíbrio corporal.

Crianças da Fundação AH - Ouro Verde participam da SIPA-TR



Com o tema “Reciclagem e Desperdício de Lixo”, os matriculados na Fundação AH – Ouro Verde apresentaram para os trabalhadores, suas principais descobertas sobre a temática da reciclagem. As crianças mostraram as diversas formas de reciclagem, como diminuir o desperdício, o tempo de decomposição dos materiais e a quantidade de lixo produzida atualmente.

A participação das crianças foi de grande valia, tanto para os colaboradores presentes, quanto para eles, que exercitaram a prática de falar em público.

Parabéns a todos!

Comemoração do dia das crianças – Festa do Pijama

A Fundação AH, por meio do resgate das coisas simples e belas da infância, proporcionou às crianças, em comemoração ao seu dia, uma Festa do Pijama para lá de especial. Foram realizadas diversas atividades e brincadeiras, com direito à contação de histórias e filme com pipoca. A experiência de dormir fora de casa oferece à criança o desafio de dormir longe dos pais, sair da rotina, vivenciar o espaço da Fundação em outro horário e com outro ritmo. Foi, com certeza, uma experiência vivencial muito valiosa, divertida e importante para as crianças e uma forma de comemorar o Dia das Crianças com “mais presença e menos presente”.



PROPAGANDA

Venha comprar os produtos fresquinhos e orgânicos da nossa Horta Comunitária - Córrego Azul!



- Preço das hortaliças: R\$ 2,00.
- Preço dos temperos (salsinha, cebolinha): R\$ 1,00.
- Dia de venda: de segunda a sexta-feira.
- Todo o dinheiro será revertido para compra de sementes, mudas, adubos e materiais para a horta e Espaço Comunitário.
- Manutenção: As crianças fazem uma manutenção diária da horta, retirando pragas, regando e adubando, mas haverá mutirão para manutenção da horta com a comunidade.
- Quem ajudar no mutirão ganhará uma cesta de hortaliças como retribuição.

DICA DE PORTUGUÊS

ONDE X AONDE

(utilizado com verbos que indicam permanência)

(utilizado com verbos que expressam movimento)

Exemplo:

Onde você mora?

Aonde você vai com tanta pressa?

ERA UMA VEZ...

Final da história vencedor do concurso

A velha e o saci

“Era uma vez uma velha de mais de 70 anos que costumava fumar cachimbo todas as noites. O último cachimbo ela deixava cheio, em cima do fogão, para fumar mais tarde.

Mas aconteceu que o tal cachimbo aparecia só com um pouquinho de fumo. Alguma tentação estava se associando, de certo, no cachimbo da velha.

Uma noite, a velha ficou sentada. Veio o danadinho, olhou pelo buraco da chave, entrou, sentou no fogão e acendeu o cachimbo, fumando à vontade.

Ah! é o saci! — disse a velha consigo. Amanhã ele me paga...”

No dia seguinte, a velha acordou bocejando e foi para frente de sua casa molhar o jardim e deu um pulo para trás. O jardim estava todo destruído. O incrível é que as tulipas haviam sido arrancadas e por isso ela desconfiou:

- Não sabia que esse danado também gostava de minhas tulipas maravilhosas!

A velha fez umas armadilhas muito boas e colocou-as onde ele mais ficava: na varanda do fundo, no jardim e na cozinha. Quando amanheceu e ela foi ver, a armadilha não tinha dado certo, mas ela viu um redemoinho passando muito forte em seu quintal e ela teve a ideia de colocar uma rede ali.

Quando raiou o sol brilhante, a velha acordou muito entusiasmada para ver se a armadilha da rede tinha dado certo. Depois de tantas tentativas, ela conseguiu! Foi até o saci e disse: - Seu danadinho! Eu te peguei!

O saci, muito apavorado, disse:

- Por favor, não me machuque. Só queria um pouco de seu cachimbo e gostava de suas flores.

A velha tristonha disse:

- E eu só queria um amigo para ficar perto de mim porque as pessoas não gostam de mim. Acham que sou uma feiticeira.

O saci ficou comovido com a tristeza da velha e viraram amigos a partir dali. Agora, os dois se encontram todos os dias e molham o jardim juntos.

Escrito por Letícia M. S. Eliandres

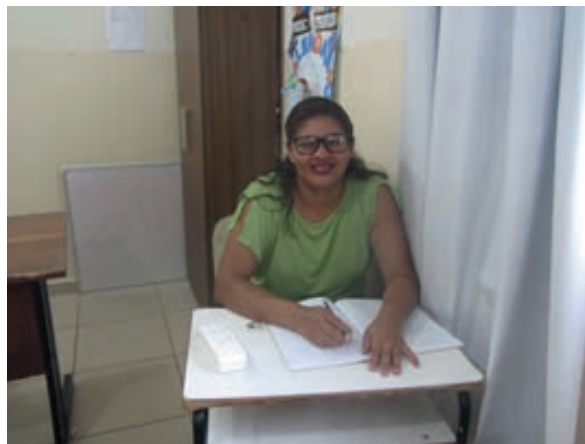
Parabéns Letícia! Venha até a Fundação AH retirar seu prêmio.

DEPOIMENTO DE ALUNA DA AULA NOTURNA DE ADULTOS

"Não tive oportunidade em estudar na minha idade regular, pois meus pais sempre moraram em fazenda e não tínhamos acesso à escola e ao ensino.

Hoje frequento as aulas noturnas que acontecem na Fundação AH e já estou aprendendo muito, consigo assinar meu nome e já leio as receitas que faço em meu serviço. Espero aprender muito mais, para ser mais atuante perante a sociedade e independente".

Escrito por Hilda Borges Veigas – 45 anos



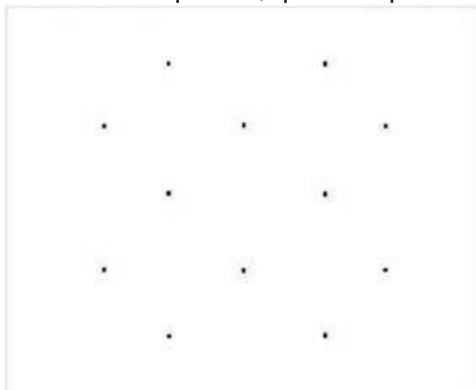
ENIGMAS DA FUNDAÇÃO

Vamos testar e desafiar nosso raciocínio lógico?

Dois criadores de jacarés (criador I e criador II) estavam conversando e, durante o curso da conversa, eles notaram uma curiosa coincidência. Se o criador I vendesse 7 jacarés ao criador II, o criador I ficaria com o mesmo número de jacarés que o criador II. Por outro lado, se o criador II vendesse ao criador I 7 jacarés, o criador I ficaria exatamente com o dobro do número de jacarés do criador II. Quantos jacarés cada um deles possui?

Resposta: O criador I possui 49 jacarés e o criador II, 35 jacarés.

Unindo os pontos, quantos quadrados você consegue formar nessa figura abaixo?



Resposta: Ao todo 11: 5 pequenos representados pelo verde; 4 médios representados pelo laranja; 2 grandes representados pelo azul.



VIROU NOTÍCIA

A AH inaugura "Espaço Comunitário Toca da Onça" na Fazenda Córrego Azul

No dia 24 de setembro de 2016, foi inaugurado o "Espaço Comunitário Toca da Onça" na Fazenda Córrego Azul. A construção do espaço partiu da idealização da diretoria da Agropecuária em parceria com a Fundação AH e a contribuição de todos os moradores com um mutirão. Durante todo o processo de construção do Espaço, as crianças da Fundação envolveram-se em atividades em parceria com o Programa Agrinho – SENAR/MS. Nesse projeto, foram trabalhadas as temáticas envolvendo a conexão campo e cidade e as características culturais da região sul-mato-grossense. Para a inauguração, as crianças apresentaram um pouco de tudo o que foi aprendido ao longo do semestre com uma exposição das atividades, um recital de poesias e apresentação de flauta.

Para mais informações sobre a inauguração acesse:

<http://www.agropecuariaah.agr.br/noticias/a-ah-inaugura-o-espaco-comunitario-toca-da-onca-na-fazenda-corrego-azul>

MIRIM INTEGRANTE DA FUNDAÇÃO AH SE CLASSIFICA EM CONCURSO NACIONAL DE NOVOS POETAS E OBRA "AMAR O MAR" É PUBLICADA EM LIVRO.

Publicada em 06/10/2016 às 15:09:22h



Foto Cedida

A mirim Bruna Aparecida Neves Mendonça participou recentemente do Concurso Nacional Novos Poetas - Prêmio Sarau Brasil 2016. O poema "Amar o Mar", escrito pela estudante foi classificado entre os 250 melhores do País e publicado no livro "Antologia Poética", do Prêmio Sarau Brasil 2016, na página 86.

Segundo o coordenador do Instituto Mirim, José Carlos Guedes, a estudante participou do concurso através do convite e incentivo da psicóloga Julia Archangelo Guimarães Höfig e da coordenadora pedagógica da Fundação AH, Fabiana Alves de Souza.

Guedes explica que o Concurso Nacional Novos Poetas, Prêmio Sarau Brasil 2016 foi realizado por edital público que recebeu no período de 20 de fevereiro a 5 de Junho deste ano, o total de 2.703 inscrições. Participaram da atividades adolescentes acima de 16 anos de todo Brasil.

Para a psicóloga Julia, é um orgulho para a Fundação AH e para o Instituto Mirim ter o reconhecido a nível nacional de um trabalho desenvolvido por um mirim do município. "É o primeiro dos trabalhos que a Fundação estará fazendo em parceria com o IMB. Estamos montando vários projetos e oficinas para valorização dos poetas da nossa região, estimulando a leitura e principalmente a revelação de nossos talentos. As oficinas propostas atenderão também as demais crianças de 4 a 12 anos da Fundação AH", destacou ela.

Bruna Aparecida Neves Mendonça é estudante do 2º ano do ensino médio, bolsista no Instituto Ideal de Ensino em Bataguassu (IIEB) e está no Instituto Mirim desde agosto de 2015. Ela é menor aprendiz através da Fundação AH e atua na área administrativo - setor de suprimentos.

http://www.bataguassu.ms.gov.br/news/noticia.php?Id=1128#.V_-5TOUrLIU

Por: Bianca Lima/ Assecom Prefeitura de Bataguassu

SISTEMA DE GESTÃO

Mirian Cristina
Supervisora RH

CAPACITAÇÃO DE COLABORADORES

Os treinamentos oferecidos aos colaboradores da Agropecuária AH, tem como objetivo capacitar as habilidades profissionais, para a melhoria contínua dos processos pecuários a organização em comum interesse ao crescimento profissional do colaborador e responsabilidade social da comunidade residente nas Fazendas. Nas ocasiões, houveram oportunidades de trocas e aprimoramentos de conhecimentos junto a renomadas instituições, dentre elas, SENAI E SENAR dos Estados de MG, MS E MT.

Na galeria abaixo, um pouco dos nossos encontros de qualificações. Em 2016 foram realizados 40 eventos. Em 2017 contamos com sua participação!



Análise e Classificação de Grãos - SENAR



Armazenagem de Grãos - SENAR



Produtos de Limpeza - SENAR



Aperfeiçoamento em Solda Básica - SENAI



NR 35 - Trabalho em Altura - SENAR



NR 20 - Líquidos Combustíveis e Inflamáveis - SENAI



Manejo de Pragas e Doenças no Café
CONSULTORIA LUÍS AMÉRICO



Trabalhador da pecuária
(bovinos de corte) / Vaqueiro - SENAR



Tecnologia em Aplicação de Defensivos
CONSULTORIA LUÍS AMÉRICO



Manejo de Sistemas de Irrigação - CPT CURSOS PRESENCIAIS

12ª SIPATR – SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO TRABALHO RURAL

Germano Joaquim
Técnico de Segurança



“A PREVENÇÃO DO ACIDENTE SE FAZ COM O TRABALHO CONSCIENTE”

A Agropecuária AH promoveu, no dia 22 de Setembro de 2016, a 12ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho Rural (SIPATR). O evento é organizado pelos membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho Rural (CIPATR) e pelo Setor de Recursos Humanos (RH). Estavam presentes no evento 190 colaboradores. Este ano participaram também os membros da Fundação AH e os jovens do Instituto Mirim.

O evento SIPATR busca, por meio de palestras, desenvolver a consciência e orientar os trabalhadores sobre a importância da prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Isso faz com que o colaborador crie em si uma atitude vigilante, que lhe permita conhecer e solicitar as correções necessárias a fim de tornar o ambiente de trabalho mais seguro.

Os temas apresentados na 12ª SIPATR para os colaboradores foram:

- ✓ Drogas, ministrada pelo Policial Militar de Brasilândia, o Sr. Alexandre Bueno;
- ✓ Educação Sexual, ministrada pela Psicóloga Julia Höfig;
- ✓ Violência Doméstica e Familiar Contra a Mulher, ministrada pelo Delegado da Delegacia de Atendimento à Mulher (DAM), o Sr. Thiago Passos;
- ✓ DST/AIDS, ministrada pela Fisioterapeuta Mirele Oliveira Matos.

Os organizadores do evento agradecem a todos os colaboradores, palestrantes e convidados pela presença. Muito obrigado!



2ª SIPATR - FAZENDA OURO VERDE

Ellen Cristina
Supervisora RH/DP

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho Rural (CIPATR), gestão 2015/2017, realizou, no dia 29 de setembro de 2016, a Semana Interna de Prevenção de Acidente do Trabalho Rural na Fazenda Ouro Verde.

No evento foram realizadas palestras sobre Sedentarismo e prevenção de doenças cardíacas; Educação financeira; e Drogas e álcool (dependência química). Participaram cerca de 60 pessoas entre funcionários e membros da comunidade.

A CIPATR realizou também um concurso de frases sobre a segurança do trabalho, promovendo interação entre funcionários e a empresa, e o ganhador foi o colaborador Macieú Pereira com a frase "Cuide da Segurança e Respeite a Vida".

As crianças da Fundação AH aproveitaram a oportunidade e apresentaram um trabalho sobre lixo e reciclagem, informando a situação do lixo no Brasil, assim como o tempo de decomposição. Cada criança representou uma lata de lixo, informando a separação de cada lixeira. A monitora finalizou a apresentação questionando como reduzir o lixo, e surgiram várias sugestões, incluindo o das crianças.





OUTUBRO ROSA



Erika Daniela
Controladoria

O movimento popular, internacionalmente conhecido como Outubro Rosa, começou nos Estados Unidos, onde vários Estados tinham ações isoladas referentes ao câncer de mama e/ou mamografia no mês de outubro. Posteriormente, com a aprovação pelo Congresso Americano, o mês de outubro tornou-se o mês nacional (americano) de prevenção do câncer de mama, e, hoje, é comemorado em todo o mundo. O nome remete à cor do laço rosa que simboliza, mundialmente, a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, de empresas e entidades.

O que é?

O câncer de mama é a neoplasia a mais incidente na população feminina excluindo-se os tumores de pele não melanoma. Acomete, preferencialmente, mulheres por volta dos 50 anos de idade, sendo raro antes dos 30 anos. Todavia, nas últimas décadas, tem sido observado um aumento da incidência dessa neoplasia no mundo, inclusive em faixas etárias mais jovens.

O câncer de mama é um tumor maligno que se desenvolve na mama como consequência de alterações genéticas em algum conjunto de células da mama, que passam a se dividir descontroladamente. Ocorre o crescimento anormal das células mamárias, tanto do ducto mamário quanto dos glóbulos mamários. O câncer da mama é o tipo de câncer que mais acomete as mulheres em todo o mundo.

Sintomas

Em geral, o primeiro sinal da doença costuma ser a presença de um nódulo único, não doloroso e endurecido na mama. Outros sintomas, porém, devem ser considerados, como a deformidade e/ou aumento da mama, a retração da pele ou do mamilo, os gânglios axilares aumentados, vermelhidão, edema, dor e a presença de líquido nos mamilos.

Fatores de risco

Histórico familiar é um importante fator de risco para o câncer de mama, especialmente se um ou mais parentes de primeiro grau (mãe ou irmã) foram acometidas antes dos 50 anos de idade. Entretanto, o câncer de mama de caráter familiar corresponde a aproximadamente 10% do total de casos de cânceres de mama. A idade constitui outro importante fator de risco, havendo aumento rápido da incidência com o avanço da idade. A menarca precoce (idade da primeira menstruação), a menopausa tardia (instalada após os 50 anos de idade), a ocorrência da primeira gravidez após os 30 anos e a nuliparidade (não ter tido filhos) constituem também fatores de risco para o câncer de mama.

Como prevenir?

As mulheres, com 40 anos ou mais, devem realizar o exame clínico das mamas anualmente. Além disso, toda mulher, entre 50 e 69 anos, deve fazer uma mamografia a cada dois anos. As mulheres com caso de câncer de mama na família (mãe, irmã, filha e outra, diagnosticadas antes dos 50 anos), ou aquelas que tiverem câncer de ovário ou em uma das mamas, em qualquer idade, devem realizar o exame clínico e a mamografia, a partir dos 35 anos de idade, anualmente.

Faça o autoexame



NOVEMBRO AZUL:



CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE CÂNCER DE PRÓSTATA

Esta iniciativa ressalta a necessidade dos exames de prevenção da doença que acomete um a cada seis homens no Brasil. A ideia do Novembro Azul é desmistificar a doença, segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA). As estimativas mostram que 69 mil novos casos deverão ser diagnosticados somente em 2014 no país, um a cada sete minutos. E o pior é que aproximadamente 13 mil brasileiros morrerão em decorrência da doença, o que significa um óbito a cada 40 minutos.

Depois do aparecimento dos sintomas, mais de 95% dos casos de câncer de próstata já se encontram em fase avançada. O urologista Carlos Corradi Fonseca recomenda que, a partir dos 50 anos, todo homem deve fazer o exame periódico. Se houver histórico familiar e se a pessoa for negra ou obesa, a recomendação é procurar um urologista a partir dos 45 anos.

Ressalta-se que os homens não costumam ir ao médico porque acham que são super-homens, e o câncer de próstata, quando não é detectado no início, raramente tem cura. Assim, a doença rouba do homem 7,3 anos de vida na comparação com as mulheres e isso ocorre porque eles não se cuidam.

A Agropecuária AH apoia a Campanha Novembro Azul e incentiva a todos fazerem o exame como prevenção!

Atenção homens chegou a sua vez: Previna-se contra o câncer de próstata.

CONFRATERNIZAÇÃO FAZENDA VISTA ALEGRE 2016

Tatiane Lima
Fazenda Vista Alegre

Com alegria, orgulho e satisfação é que foi retomada, na Fazenda Vista Alegre, a festa de confraternização, realizada no último dia 25 de setembro. Nossos convidados, funcionários e familiares da fazenda e das demais do grupo participaram de um dia todo especial.

Realizamos a apresentação de doma, um novo esporte conhecido como apartação entre currais Ranch Sorting, com disputas entre grupo de casais e o de crianças, nas quais os casais tiveram a oportunidade de mostrar suas habilidades em apartação e até mesmo um esporte para os iniciantes, inclusive para mulheres e crianças. Este esporte criado nos Estados Unidos vem ganhando cada vez mais adeptos no Brasil.

Contamos ainda com a prova de laço comprido, tratado pelos seus praticantes como uma arte, que une família e tradição.

Os competidores ainda foram premiados com fivelas para a melhor doma e de laço comprido e troféu para o Ranch Sorting, modalidade adulto e infantil.

A Fazenda Vista Alegre agradece a todos que compareceram, ajudaram e colaboraram para que o evento.



A RECEITA DA INFELICIDADE

Se você quer mesmo ser feliz, precisa se convencer de que nada disso é solução.

DINHEIRO

• Ele só traz felicidade até o momento em que cobre as necessidades básicas. Depois disso, mais dinheiro não altera o nível de satisfação. E um foco exagerado em coisas materiais vai esvaziar sua vida de significado.

CASAMENTO

• Condicionar a felicidade a fatores sobre os quais você não tem controle não pode dar certo. Além disso, um casamento não tem nada a ver com um estado perene de alegria. Ele tem altos e baixos como tudo na vida.

FUTURO

• “Vou ser feliz quando eu terminar de pagar meu apartamento.” É importante ter metas, mas achar que a felicidade está no futuro só adia sua realização. Sem falar que, depois que quitar a dívida, é provável que você invente outra meta, ainda mais difícil.

CARRO NOVO

• Nossa cultura consumista e a publicidade criam necessidades novas a cada minuto. Às vezes o carro antigo ainda funciona muito bem, mas você se convence de que não pode viver sem o modelo maior que foi lançado esse mês.

BELEZA

• Mais um caso de expectativa irreal. Em primeiro lugar, porque é impossível ter um corpo e um rosto perfeitos. Em segundo, porque nada disso é garantia de felicidade. Pergunte à Gisele Bündchen se ela não sofre às vezes.

STATUS

• Priorizar símbolos de status indica uma preocupação maior com os outros do que com você mesmo. Uma cobertura de frente para a praia é boa por causa da vista maravilhosa, não porque vai deixar amigos morrendo de inveja.

A RECEITA DA FELICIDADE

Esses métodos para se tornar mais feliz fora testados em laboratório. E funcionam.

PRAZER

- Permita-se ter experiências sensorialmente agradáveis de vez em quando. Não se trata só de emoções fortes. A maior parte dos prazeres é bem simples: conversar, ver uma paisagem bonita, comer algo gostoso.
- Tire “fotografias mentais” dos momentos agradáveis de sua vida, repare nos detalhes, nas cores, nos cheiros. Nas horas difíceis, tente recordar-se de tudo.
- Tenha companhia. Quase todas as pessoas sentem-se mais felizes quando estão com outras pessoas. Claro que isso não significa evitar a solidão a qualquer custo, mas importante ter amigos.

ENGAJAMENTO

- Dedique-se a tudo que você faz, no trabalho ou fora. Lembre-se: a diferença entre um emprego chato e um emprego legal pode ser a sua postura. Se você se envolver mais, ele vai ficar mais divertido.
- Arrume uma atividade desafiadora, difícil, e esforce-se para tornar cada vez melhor nela. Yoga, aromaterapia, videogame, natação, flauta, mountain bike, culinária vegetariana, bateria. Há opções para todos os gostos.
- Exercite-se. Esporte praticado com frequência aumenta a disposição para vida e em geral nos deixa mais ligados no mundo e no nosso próprio corpo. Algumas pesquisas sugerem que dar risada é um ótimo exercício.

SIGNIFICADO

- Pesquisas mostram que escrever num diário as coisas pelas quais você é grato garante um aumento no nível de felicidade que dura seis semanas. Portanto, de tempos em tempos, lembre-se de agradecer.
- Faça atos de altruísmo ou bondade. Colabore com alguma instituição humanitária, ensine algo que você saiba (não interessa se as aulas são de alfabetização ou de guitarra), saia do seu caminho para ajudar alguém.
- Se tem alguém que foi importante na sua vida, ainda que num passado remoto, faça saber disso, de preferência com uma visita pessoal. Os cientistas dizem que essa “visita de gratidão” pode valer um mês de felicidade.

COSTELINHA SUÍNA À MODA ANTIGA

Receita leva vinho branco e rende oito porções



INGREDIENTES

- 2 xícaras (chá) de vinho branco (460 ml)
- suco de 2 limões (1/3 xícara de chá)
- 6 colheres (sopa) de sal (100 g)
- 2 cebolas cortadas em 4 partes
- 1 colher (sopa) de alho picado
- 1 pimenta dedo-de-moça sem sementes
- alecrim, tomilho e salsinha debulhados a gosto
- 2 kg de costelinha suína
- 3 folhas de louro
- +/- ½ kg de banha de porco derretida



MODO DE PREPARO

- 1 - Num liquidificador coloque 2 xícaras (chá) de vinho branco, suco de 2 limões, 6 colheres (sopa) de sal, 2 cebolas cortadas em 4 partes, 1 colher (sopa) de alho picado, 1 pimenta dedo-de-moça sem sementes, alecrim, tomilho e salsinha debulhados a gosto e bata até misturar.
- 2 - Coloque num saco plástico 2 kg de costelinha suína, 3 folhas de louro, a mistura do liquidificador (feita acima) e deixe marinar dentro da geladeira de um dia para o outro.
- 3 - Numa assadeira coloque a costela junto com a marinada e cubra com ½ kg de banha de porco derretida de modo que a carne fique submersa. Cubra a assadeira com papel alumínio e leve ao forno médio pré-aquecido a 160°C por 4 horas. Retire do forno e reserve. OBS: se preferir, neste momento guarde a costelinha submersa na gordura da assadeira por até 3 meses.
- 4 - Transfira os pedaços de costelinha para uma frigideira com 1 fio de azeite e leve ao fogo alto até dourar. Retire do fogo e sirva em seguida.

RECÉM NASCIDOS SEJAM BEM-VINDOS!

Ingride Mayara
Recursos Humanos

Que lindo é para uma família ter o privilégio de ver nascer uma nova vida! O número dos seus membros aumenta, mas é no amor que se nota a maior mudança. Um bebê une ainda mais todos os seus familiares e por isso é que o seu nascimento é chamado de milagre da vida. A Agropecuária AH se alegra em ver que vocês receberam essa maravilhosa bênção. Parabéns e que a criança tenha um futuro sorridente!



Isis Manoela Silva Rodrigues

Data nascimento: 09/12/2015

Pai: José Alex Rodrigues dos Santos

Mãe: Luzia Rosa da Silva

Setor: Fabrica de Ração



Julia Ribeiro da Silva

Data nascimento: 10/06/2016

Pai: Mateus Aparecido Pontes

Mãe: Franciane Dias Ribeiro

Setor: Fazenda Boa Esperança



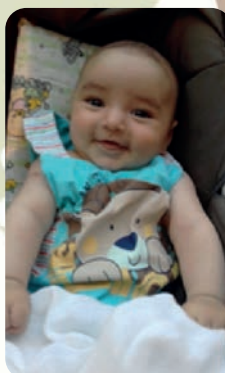
Hitalo Miguel Gomes da Silva

Data nascimento: 26/05/2016

Pai: Celio Gomes da Silva

Mãe: Sonia Aparecida Soledade Silva

Setor: Granja São José



Marcos Antônio Pereira da Silva

Data nascimento: 24/06/2016

Pai: Nilson Pereira da Silva

Mãe: Edilene Aparecida da Silva

Setor: Retiro Karimã



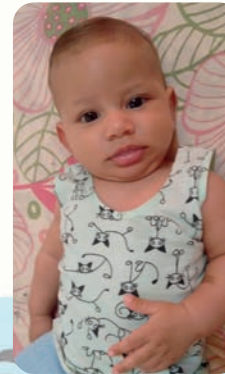
Lara Fernanda Valentim Fonseca

Data nascimento: 06/06/2016

Pai: Danilo Nunes Fonseca

Mãe: Ana Paula Valentin Gustavo

Setor: Fazenda Vista Alegre



João Pedro Medeiros Bento

Data nascimento: 05/07/2016

Pai: Eder da Silva Bento

Mãe: Alessandra Meira de Medeiros

Setor: Fazenda Vista Alegre



Arthur Culere Cambui

Data nascimento: 03/08/2016

Pai: Fernando Cambui

Mãe: Gisele de Fatima Culere

Setor: Pecuária Córrego Azul



Lorena Emanuelle Araujo Silva

Data nascimento: 15/08/2016

Pai: Anderson Aparecido da Silva

Mãe: Karollina de Araujo Paião

Setor: Pecuária Córrego Azul

EXPEDIENTE



Página **Um**

DESDE 1951

O Tabloide Página Um é publicação da empresa Helder Höfig
Responsável: Mirian Cristina - Revisão: Gilberto Soares
Impressão: Gráfica RG (18) 3221-6669 | Tiragem 1000 Exemplares / Distribuição Gratuita
Correspondência: Fazenda Córrego Azul - Caixa Postal 23 - CEP 79670-000, Brasilândia, MS
Segundo Semestre de 2016 - Comunicação Interna Agropecuária AH
Ano 17 - Edição 61